

Čo je anchor text

Last updated 21 marca, 2025

Anchor text (po slovensky „kotviaci text“) je [odkaz](#) v texte na webu alebo text, na ktorý sa dá kliknúť. Zvyčajne býva podčiarknutý a farebne odlišený (najčastejšie namodro), čo naznačuje, že kliknutím naň sa používateľ dostane na inú stránku alebo inú časť rovnakej stránky.

Ako anchor text funguje?

Anchor text je súčasťou hypertextového odkazu ([HTML](#) značky <a>), ktorý spája dve webové stránky alebo sekcie. Okrem oho, že pomáha používateľom navigovať na konkrétny obsah, poskytuje vyhľadávateľom kontext o tom, čo je na cieľovej stránke.

Anchor text je dôležitý pre [SEO](#) a [linkbuilding](#). V anchor textoch sa vždy snažte používať relevantné [kľúčové slová](#).

Príklad HTML kódu anchor textu:

```
<a href="https://webglobe.cz">Navštívte náš blog</a>
```

- „Navštívte náš blog“ je anchor text, ktorý je viditeľný a dá sa naň kliknúť.
- „[https://webglobe.sk](#)“ je [URL adresa](#), na ktorú odkaz vedie.

Prečo je anchor text dôležitý?

- 1. Navigácia pre používateľov:** Anchor text umožňuje používateľom jednoducho pochopiť, kam odkaz vedie, čo zlepšuje používateľskú skúsenosť.
- 2. SEO význam:** Vyhľadávače ako Google používajú anchor text na porozumenie obsahu cieľovej stránky. Relevantné a správne napísaný anchor text môže zlepšiť hodnotenie stránky vo výsledkoch vyhľadávania.
- 3. Kontext a dôveryhodnosť:** Anchor text poskytuje kontext o obsahu na odkazovanej stránke a prispieva k lepšej interpretácii obsahu vyhľadávateľmi.

Typy anchor textov

1. Presná zhoda (Exact Match):

- a. Anchor text zodpovedá presne kľúčovému slovu, na ktoré sa cieľ.
- b. Príklad: „SEO nástroje“ odkazuje na stránku o SEO nástrojoch.

2. Čiastočná zhoda (Partial Match):

- a. Anchor text obsahuje kľúčové slovo spolu s ďalšími slovami.
- b. Príklad: „Najlepšie nástroje pre SEO“.

3. Značka (Branded):

- a. Anchor text obsahuje názov značky.
- b. Príklad: „Google“.

4. URL:

- a. Odkaz obsahuje priamo URL adresu.
- b. Príklad: „<https://example.com>“.

5. Všeobecné výrazy (Generic):

- a. Všeobecné frázy bez konkrétneho kontextu.
- b. Príklad: „Kliknite sem“ alebo „Viac informácií“.

6. Obrázky:

- a. Keď obrázok slúži ako odkaz, jeho **alt text** funguje ako anchor text.

Príklady správneho použitia anchor textu

Zlý anchor text:

- „Kliknite sem“ – neprináša žiadnu informáciu o obsahu cieľovej stránky.

Dobrý anchor text:

- „Sprievodca optimalizáciou webu pre vyhľadávače“ – jasne hovorí, na čo sa používateľ môže tešiť.

Zhrnutie

Anchor text je kľúčovým prvkom hypertextového odkazu, ktorý pomáha používateľom navigovať na relevantný obsah a vyhľadávačom lepšie porozumieť cieľovej stránke. Správny výber anchor textu zlepšuje používateľskú prívetivosť aj optimalizáciu pre vyhľadávače.