

Čo je Google Search Console

Last updated 27 mája, 2025

Google Search Console (skrátene GSC) je bezplatný nástroj od spoločnosti Google, ktorý slúži na sledovanie, správu a optimalizáciu výkonu webových stránok vo výsledkoch vyhľadávaní Google. Umožňuje webmasterom, [SEO](#) špecialistom, vývojárom aj majiteľom webov lepšie pochopiť, ako Google ich stránky vníma, indexuje a zobrazuje používateľom.

Ako sa prihlásiť do Google Search Console

Prihlásenie prebieha pomocou bežného Google účtu na adrese <https://search.google.com/search-console>. Po prihlásení je potrebné pridať svoj web a overiť vlastníctvo.

Spôsoby overenia webu:

1. **HTML súbor** – nahranie overovacieho súboru do koreňového adresára webu.
2. **HTML tag** – vloženie meta tagu do <head> časti domovskej stránky.
3. **DNS záznam** – pridanie [TXT záznamu](#) do [DNS záznamov](#) domény.
4. [Google Analytics](#) – ak je web prepojený s GA účtom so správnymi oprávneniami.
5. [Google Tag Manager](#) – v prípade použitia GTM kontajneru s príslušným oprávnením.

Google odporúča využiť overenie prostredníctvom DNS alebo [HTML](#) súboru, pretože su stabilnejšie aj pri zmenách webu.

Hlavné funkcie Google Search Console

1. Prehľad výkonnosti (Performance)

- Sleduje počet zobrazení, kliknutí, mieru preklikov ([CTR](#)) a priemernú pozíciu v [SERPe](#).
- Zobrazuje dáta podľa požiadaviek, stránok, krajín, zariadení alebo typov výsledkov (web, obrázky, videá atď.).
- Umožňuje export dát na ďalšiu analýzu.

2. [Indexácia](#) a pokrytie (Index > Coverage)

- Prehľad toho, ktoré stránky sú zaindexované a ktoré nie.
- Zobrazovanie chýb (napr. [404](#), problémy s presmerovaním, blokácie pomocou [robots.txt](#)).
- Možnosť požiadať o znovuinindexáciu jednotlivých stránok.

***TIP:** Prečítajte si o [najčastejších chybách indexácie stránok v GSC](#).*

3. [Sitemap](#)

- Možnosť odosielania súboru sitemap.xml na zrýchlenie indexácie nového obsahu.
- Zobrazenie stavu spracovania mapy webu.

4. Odstránenie obsahu (Removals)

- Dočasné odstránenie [URL](#) z výsledkov vyhľadávania.
- Užitočné pri skrytí citlivého alebo zastaralého obsahu.

5. Mobilná použiteľnosť (Mobile Usability)

- Zobrazuje problémy s [responzivitou](#) a zobrazením na mobilných zariadeniach (napr. príliš malé písmo, presahujúci obsah).

6. Zabezpečenie a manuálne zásahy (Security & Manual Actions)

- Upozornenia na bezpečnostné problémy ako [malvér](#), [phishing](#) alebo hacknutie.
- Informácie o prípadných manuálnych penalizáciách od Google kvôli porušeniu zásad (napr. spamové odkazy z [link fariem](#)).

7. Štruktúrované dáta a rozšírenia (Enhancements)

- Informácie o implementácii štruktúrovaných dát (napr. pre produkty, články, [FAQ](#)).
- Zobrazenie chýb a návrhov na opravy, ktoré ovplyvňujú [rich snippets](#).

8. Odkazy ([Links](#))

- Prehľad interných a externých odkazov smerujúcich na web.
- Najčastejšie odkazujúce domény, najčastejšie odkazované stránky a [anchor texty](#).

Prečo používať Google Search Console?

- Pomáha odhaliť technické chyby, ktoré môžu brániť indexácii alebo zhoršovať výkon vo vyhľadávači.
- Poskytuje dáta, ktoré pomáhajú optimalizovať SEO stratégiu.
- Ponúka priamu spätnú väzbu od Googlu, ako vyhľadávač vníma váš web.
- Umožňuje jednoducho reagovať na bezpečnostné alebo technické problémy.