

Čo je permalink

Last updated 20 marca, 2025

Permalink (alebo permanent link) je trvalý [odkaz](#), tzv. [URL](#) adresa konkrétnej stránky, príspevku alebo iného obsahu na webe.

Permalink je navrhnutý tak, aby sa nemenil, čo uľahčuje jeho zdieľanie, odkazovanie a dlhodobé používanie. Vďaka nemu majú všetky stránky na webe svoju unikátnu a nemennú adresu.

Ako vyzerá permalink?

Permalink zvyčajne zahŕňa:

1. **Doménu webu:** napr. <https://domena.sk>.
2. **Cestu k obsahu (slug):** napr. [/blog/ako-vytvorit-permalink](#).

Príklad permalinku: <https://domena.sk/blog/ako-vytvorit-permalink>

Dobrý permalink je zrozumiteľný, krátky a obsahuje [kľúčové slová](#) relevantné k obsahu stránky.

Prečo je permalink dôležitý?

1. **Jednoznačné označenie obsahu:** Každý príspevok alebo stránka má svoju unikátnu URL, vďaka ktorej sa dá ľahko zdieľať, odkazovať naň alebo ju ukladať do záložiek.
1. **Jednoduchá navigácia pre používateľov:** Zrozumiteľné a čitateľné URL adresy pôsobia profesionálnejšie a používatelia jednoducho pochopia, čo na stránke nájdu.

Predtým mali permalinky vplyv aj na [SEO](#). Google však prítomnosť kľúčových slov v URL už nekontroluje. Logická štruktúra permalinkov však zostáva nad'alej dôležitá.

Pre permalinky je vhodné zvoliť určitú predvolenú štruktúru, ktorú budete dodržiavať naprieč webom. Napríklad všetky blogové články je vhodné zaradiť ako podstránky pod slug [/blog/nazov-clanku](#).

V redakčnom systéme [WordPress](#) je možné štruktúru permalinkov jednoducho [upraviť v nastaveniach](#).