

Čo je SEO

Last updated 26 mája, 2025

SEO (Search Engine Optimization), po slovensky optimalizácia pre vyhľadávače, je súbor techník a postupov, ktoré zlepšujú pozície webových stránok vo výsledkoch organického (neplateného) vyhľadávania.

Cieľom SEO je zvýšiť návštevnosť webu tým, že sa zobrazí vyššie pri vyhľadávaní relevantných dopytov.

Efektívna SEO stratégia zahŕňa tak technické nastavenie webu, ako aj prácu s obsahom a budovanie dôveryhodnosti pomocou [spätných odkazov](#).

TIP: Prečítajte si, [ako zviditeľniť web na internete](#).

Dobre nastavené **SEO navyše pozitívne ovplyvňuje aj ďalšie marketingové kanály**.

Napríklad pri [PPC](#) kampaniach môže kvalitný obsah a technický stav webu zlepšiť skóre kvality ([Quality Score](#)), čo vedie k nižšej [cene za preklik](#).

Rovnako tak SEO pomáha budovať dôveryhodnosť značky, čo podporuje výkon brandových kampaní, [e-mailingu](#) alebo sociálnych sietí.

Vďaka tomu sa marketingové aktivity navzájom posilňujú a prinášajú lepšie výsledky.

Optimalizácia pre vyhľadávače sa delí do troch hlavných oblastí:

- **[Technické SEO](#)** rieši štruktúru a fungovanie webu – napríklad rýchlosť načítania, prístupnosť pre vyhľadávacie roboty, mobilnú prívetivosť alebo použitie štruktúrovaných dát.
- **[On-page SEO](#)** zahŕňa úpravu samotného obsahu a jeho prvkov – [kľúčové slová](#), nadpisy, [meta texty](#), interné prelinkovanie alebo čitateľnosť textu.
- **[Off-page SEO](#)** sa zameriava na [autoritu webu](#) mimo jeho vlastnú doménu – najmä na kvalitu a množstvo spätných odkazov vedúcich na web.

SEO je dlhodobý proces, ktorý si vyžaduje pravidelné vyhodnocovanie a prispôbovanie aktuálnym algoritmom vyhľadávačov – napr. [Google algoritmom](#).

Pri správnom nastavení pomáha zvyšovať [organickú návštevnosť](#) a podporiť obchodné alebo marketingové ciele projektu.